

BEKERJA SAMA DENGAN SEKTOR SWASTA

UNDP Indonesia telah cukup lama membina hubungan kemitraan dengan sektor swasta, dan sekarang tengah berusaha menjangkau masyarakat terpinggirkan secara nasional agar kekuatan pasar dapat diberdayakan secara maksimal.



Menhadapi kenyataan: sebuah gambar dari kompetisi foto MDG

Dampak dari hubungan kemitraan dengan sektor swasta ini akan sangat luas, dan sekaligus menggarisbawahi komitmen UNDP Indonesia kepada pencapaian tujuan-tujuan Pembangunan Milenium (MDGs). Banyak dari tantangan-tantangan pembangunan yang dihadapi Indonesia dapat diatasi jika dibantu oleh pertumbuhan ekonomi yang inklusif, yang digerakkan oleh usaha-usaha swasta yang menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan pajak untuk pelayanan-pelayanan sosial, dan menyediakan barang dan jasa vital kepada masyarakat miskin di Indonesia. Selain itu, hubungan kemitraan tersebut juga memungkinkan sektor swasta untuk memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pengurangan kemiskinan.

Berikut beberapa pokok kegiatan dari hubungan kemitraan dengan sektor swasta:

Menyediakan air bersih kepada masyarakat lokal

Lebih dari 100 juta jiwa di Indonesia diperkirakan tidak memiliki akses terhadap air bersih. Untuk dapat mengembangkan suatu suplai air bersih dengan memakai mekanisme pasar, maka apa yang harus terlebih dahulu dilakukan adalah memperoleh informasi berorientasi pasar, seperti apa saja yang menjadikan suatu sistem penyediaan air bersih yang berkelanjutan. Guna memfasilitasi hal tersebut, maka Yamaha Motor dan program UNDP bertajuk *Growing Sustainable Business* melakukan kemitraan.

Fasilitas skala kecil *slow sand filtration* dari Yamaha Motor dirancang untuk memurnikan air yang belum disterilisasi dengan tingkat kekeruhan yang tinggi yang berasal dari sungai atau danau. Tidak seperti sumur dangkal, sistem

pemurnian air Yamaha Motor dirancang untuk secara stabil menyalurkan air, bahkan pada saat musim kering sekalipun, karena menggunakan sungai atau danau sebagai sumber air.

Yamaha Motor menyatakan ketertarikannya untuk membina kemitraan dengan lembaga-lembaga PBB, pemerintah daerah, dan mitra pembangunan lainnya agar mereka dapat memahami tentang pelayanan penyaluran air berbasis pasar dalam rangka menggalakkan kesehatan masyarakat lokal. Saat ini suatu studi kelayakan, yang dibiayai bersama oleh UNDP Indonesia dan Yamaha, sedang disusun. Suatu survei pasar sosial ekonomi sedang berlangsung di lokasi-lokasi percontohan Yamaha di Indonesia di mana tempat sarana-sarana pemurnian air telah diinstalasi. Selain itu tengah disaring calon-calon mitra untuk proyek-proyek sosial di bidang penyediaan air.

Menggairahkan MDGs lewat kesenian dan musik

Bank Mandiri hanya satu dari sekian banyak organisasi sektor swasta yang telah mengembangkan prakarsa-prakarsa khusus untuk meningkatkan kesadaran tentang delapan tujuan-tujuan Pembangunan Milenium (MDGs) secara nasional. Bank Mandiri mengujungtombaki penyelenggaraan lomba fotografi bertema MDGs. Acara tersebut diselenggarakan dalam rangka untuk menjadikan masyarakat umum lebih tanggap terhadap kemiskinan. Perusahaan sektor swasta lainnya yang turut mendukung kompetisi tersebut adalah Museum Bank Mandiri; PT Data Scrip; Panorama Travel Agency; Koran Sindo; Gatra; dan kompas.com.

Dalam contoh lain, **PT Indosat**, penyedia pelayanan komunikasi terkemuka di Indonesia menunjukkan dukungannya kepada MDGs dengan mengeluarkan edisi khusus kartu pulsa prabayar bertajuk *Indonesian Children*. Kartu pulsa tersebut bergambarkan lukisan-lukisan yang dibuat oleh anak-anak dari seluruh Indonesia yang berpartisipasi dalam lomba lukis MDGs. Sebagai apresiasi terhadap bakat mereka, Indosat memberikan beasiswa selama setahun bagi anak-anak yang berasal dari keluarga yang kurang mampu dari segi sosial ekonomi.

Berdasarkan komitmen untuk mengikutsertakan media massa dalam kampanye pencegahan HIV/ AIDS, saluran **MTV** di seluruh dunia sepakat untuk menayangkan program-program global dan lokal yang mengangkat tema peningkatan kesadaran tentang HIV/ AIDS yang menampilkan artis-artis pop. Di Indonesia, MTV dan UNDP menyelenggarakan konser musik rock yang berlangsung selama satu hari dan yang dihadiri oleh lebih dari 50.000 penonton. Perolehan dari konser tersebut disumbangkan kepada yayasan AIDS lokal YAI, dengan fokus pada HIV.

Membawa demokrasi ke anak usia sekolah

Meningkatkan kesadaran politik dan pendidikan kewarganegaraan di kalangan pemuda dan anak usia sekolah di Indonesia dapat terwujud dengan kontribusi dalam bentuk layanan yang diberikan oleh penerbit terbesar nasional Kepustakaan Populer Gramedia dan perusahaan penyedia jasa layanan telepon genggam XL.

Kedua perusahaan tersebut memberikan kontribusi kepada kampanye yang diselenggarakan lewat kerja sama dengan Departemen Dalam Negeri dan proyek UNDP yang bertajuk Civic Engagement in Democratic Governance, yang fokus pada pendidikan kewarganegaraan dan partisipasi politik. Kampanye-kampanye media cetak dan televisi serta radio dijadikan saluran yang efektif untuk menjangkau pemirsa yang dituju. Selain itu juga diadakan youth camp, pelatihan guru, film, dan lomba cheerleader, serta penyediaan buku komik bagi remaja yang mengangkat tema partisipasi politik dan pendidikan kewarganegaraan.

Hubungan kemitraan dalam rangka rehabilitasi Aceh

Pascatsunami pada 2004, UNDP mendapat perhatian besar dari sektor swasta untuk membina hubungan kemitraan di bidang rehabilitasi dan rekonstruksi. Kemitraan tersebut memberikan kontribusi positif bagi proses rekonstruksi dalam hal kontribusi barang dan keuangan. Contoh:

Kerjasama dengan Accenture, suatu konsultan manajemen, memungkinkan diperbaikinya rantai penyaluran yang menguntungkan petani kopi di Aceh. Bekerja sama dengan International Organization of Migration, Food and Agricultural Organization, dan Aceh Partnership for Economic Development Project, hampir 8.000 rumah tangga di Aceh memperoleh dukungan untuk membangun kembali sumber penghidupan mereka lewat pengadaan peralatan pertanian, pelatihan spesialisasi kejuruan, dan bantuan usaha lewat lembaga



Menjangkau lebih luas: kemitraan dengan pihak swasta can help disadvantaged individuals

For more information:

United Nations Development Programme
Menara Thamrin Building, 8th Floor
Jalan MH Thamrin Kav. 3, Jakarta 10250
Phone: (62-21)3141308. Fax: (62-21)3145251
Email: media.id@undp.org
Website: www.undp.or.id

swadaya masyarakat dan pengembangan koperasi.

Hubungan kemitraan dengan Coca-Cola membuahkan penyediaan air yang vital serta fasilitas sanitasi untuk desa dan sekolah di pedesaan Aceh. Coca-Cola mendanai pemasangan jaringan pipa yang baru di beberapa desa yang terkena dampak paling parah di daerah itu, sehingga 8.000 jiwa memiliki akses ke air bersih untuk pertama kali dalam sejarahnya.

Nike dan MercyCorps menyediakan perlengkapan olahraga yang sangat dibutuhkan oleh sekitar 6.600 penerima manfaat di pelbagai sekolah, perguruan tinggi, dan klub sepak bola di seluruh Aceh. Dengan bekerja sama dengan Dinas Pemuda dan Olahraga, perlengkapan tersebut disebarkan ke 22 kabupaten. Olahraga seperti sepak bola merupakan kegiatan rekreasi yang cukup digemari di seluruh Aceh. Hasilnya, Nike dan MercyCorps berperan dalam membangun kembali sarana olahraga di kabupaten-kabupaten korban bencana, dan membantu melupakan trauma yang ditimbulkan tsunami.

Menambal lapisan ozon

Montreal Protocol on Substances that Deplete the Ozone Layer merupakan perjanjian internasional yang dirancang untuk melindungi lapisan ozon dengan cara mengurangi produksi bahan kimia seperti klorofluorokarbon (CFC) yang diyakini bertanggung jawab atas penipisan ozon. Dengan bekerja sama dengan lebih dari 100 perusahaan sektor swasta, UNDP mendukung usaha-usaha Indonesia untuk mematuhi Protokol Montreal. Prakarsa yang dilakukan mencakup antara lain:

Membantu merancang peraturan pengendalian impor;

Mendukung pelatihan-pelatihan Pemerintah untuk perlindungan lapisan ozon;

Menggalakkan kegiatan peningkatan kesadaran tentang lapisan ozon di kalangan pelajar;

Membantu pemasangan peralatan ramah-ozon di industri manufaktur refrigerator di Indonesia; dan

Mendukung peniadaan bahan perusak lapisan ozon di industri pelayanan refrigerator.

Bersiap menghadapi bencana

DHL telah memfokus pada pengembangan solusi jangka panjang di bidang Logistik Darurat dan Perencanaan Kesiapsiagaan, dan juga Edukasi dan Kesadaran Publik. Dalam rangka hal ini dikembangkanlah konsep Get Airports Ready for Disasters (GARD) guna menjadikan bandara lebih siap dalam menghadapi lonjakan bantuan yang tiba pascabencana. Selain itu juga dikembangkan strategi kesadaran publik dan konsep kesadaran publik. Rekomendasi seputar perencanaan lonjakan bantuan bencana dan peningkatan kapasitas bandara akan dikembangkan, dan pelatihan magang akan diselenggarakan pula bagi tim pelatihan dari Pemerintah Indonesia untuk melakukan peninjauan bandara.